



«Dieses Buch bietet Ihnen
52 erprobte Tipps & Strategien,
die Ihre Website nachhaltig
sichtbar machen.»

Jon Smith

Jon Smith
Das Google Kompendium

176 Seiten, Paperback, vierfarbig,
Euro 19.80 / CHF 29.80, ET: Mai 2010

Midas Computer Verlag AG
ISBN : 978-3-907020-81-4



In 52 prägnanten Kapiteln präsentiert der Autor die wichtigsten Tipps und Tricks zum Thema Suchmaschinenoptimierung – leicht verständlich und praxisorientiert. Als erfahrener Experte liefert er jede Menge Infos, die Zeit und Geld sparen. Konkrete Beispiele und direkt umsetzbare Tipps machen dieses Buch zu einer unverzichtbaren Hilfe für jeden Einsteiger, der seine Präsenz im Internet optimieren will.

Sie erhalten unter anderem Antworten auf die folgenden Fragen:

- **Weshalb ist Google der Platzhirsch unter den Suchmaschinen?**
- **Warum hilft es mir, so zu denken wie meine Kunden?**
- **Wie kann ich Keywords clever einsetzen?**
- **Wie messe ich konkret den Erfolg meiner Webseite und wie finde ich heraus, was funktioniert und was nicht?**
- **Welche nützlichen Tools kann ich anwenden, um mir das Honorar für selbst ernannte »Google-Profis« zu sparen?**

«Es gibt zwei Arten von Webseiten: solche, die einfach nur da sind, und solche, die funktionieren und ihren Zweck erfüllen. Es ist schön und gut, wenn Sie ein Flash-Intro in Ihre Seite einbauen, ein cleveres Warenkorbsystem integrieren und auch sonst mit vielen netten Funktionen aufwarten, um Ihre Kunden zu beeindrucken. Aber was ist, wenn diese potenziellen Kunden Sie gar nicht erst finden? Was nützt Ihnen die attraktivste Webseite, wenn sie bei Google nicht sichtbar ist?» *(aus dem Vorwort des Autors)*

Kontakt:

Midas Computer Verlag AG, Pressestelle, Dunantstrasse 3, CH-8044 Zürich
Tel (0041) 44 242 61 02, Fax (0041) 44 242 61 05, kontakt@midas.ch

Der Autor

Jon Smith war Mitglied des Gründerteams von amazon.co.uk und hat als Berater für große Venture-Capital-Firmen jahrelang Businesspläne durchleuchtet und optimiert. Mit seiner eigenen Firma berät er mittelständische Unternehmen in den Bereichen Verkauf, Marketing und Internetsupport. Er ist Autor mehrerer sehr erfolgreicher Bücher zum Thema Start-ups und E-Commerce.

Das Buch

Das »Google Kompendium« hilft Ihnen, mehr Besucher auf Ihren Internetauftritt aufmerksam zu machen und einen systematischen Plan zu entwickeln, Ihre Webseite nachhaltig in die vorderen Google-Ränge zu bringen.

Zielgruppe

Kleine und mittelständische Betriebe mit Firmenauftritt im Web, Marketing- und Werbeverantwortliche in Unternehmen, Selbständigerwerbende mit eigener Website und alle, die Produkte und Dienstleistungen mittels Google und anderen Suchmaschinen an den Mann oder die Frau bringen wollen...

