



«**Web-to-Print** bedeutet für die grafische Industrie eine neue **DTP-Revolution** – weg vom lokalen Desktop, hin zum flexiblen Web-Arbeitsplatz»

*Bernd Zipper*

**Bernd Zipper**

**Strategie:  
Web-to-Print**

**272 Seiten, gebunden**

**Euro 39.80 / sFr. 72.-**

**ISBN : 978-3-907020-79-1**



#### **Der Autor**

Bernd Zipper ist Technologie- und Strategieberater für die Druck- und Medienindustrie. Sein Unternehmen zipcon consulting berät seit über 10 Jahren Unternehmen der Druck- und Kreativwirtschaft, Handel, Banken und Versicherungen. Er ist zudem Lehrbeauftragter der Bergischen Universität Wuppertal in der Fachrichtung Druck- und Medientechnologie und begleitet mit seinen Publikationen weltweit die Trends und Entwicklungen der Druck- und Medienindustrie als objektiver und kritischer Autor.

#### **Das Buch**

Web-to-Print ist zurzeit DAS Thema der Printbranche und wird auch in Zukunft immer wichtiger. Bernd Zipper zeigt, wohin die Reise geht und wie man sowohl als Dienstleister wie auch als Endkunde die neuen Möglichkeiten für die eigene Firma optimal nutzen kann.

#### **Zielgruppe**

Entscheider, Print- und Marketingprofis aus Industrie, Handel, Banken, Agenturen, Druck- und Druckvorstufenbetriebe

#### **Stimmen zum Buch**

«Ich frage mich manchmal, warum Menschen so viel Angst vor neuen Ideen haben. Ich persönlich fürchte mich vor allem vor alten Ideen!» John Cage

**W**eb-to-Print ist eines der bestimmenden Themen der Druck- und Medienindustrie heute und in den nächsten Jahren. Die Chancen und Möglichkeiten eröffnen nicht nur neue Geschäftsfelder, sondern auch eine neue Dimension der Mediendienstleistung und eine dauerhafte Möglichkeit, sich bei seinem Kunden für IT-orientierte Dienstleistungen zu empfehlen. Anhand zahlreicher Praxisbeispiele zeigt der Autor, dass sowohl im Geschäft mit den B2B-Kunden, als auch mit den Endkunden Web-to-Print-Lösungen für Druckereien und Dienstleister nicht mehr wegzudenken sind. Dabei wird der Markt der Print-Kommunikation aber nicht erweitert, vielmehr ist dieses Verfahren ein Werkzeug, das den Konsolidierungsbestrebungen der Druck-Medien-Industrie und der Endkunden Rechnung trägt.

Web-to-Print ist die kommende Art und Weise der digitalen Online-Distribution von Druck- und Medienprodukten und Dienstleistungen via Internet, wobei die Vorteile dabei vor allem auf der Seite der Endabnehmer und den Kunden der Mediendienstleister liegen, die Web-to-Print als Serviceerweiterung wahrnehmen. Als erfahrener Berater zeigt Bernd Zipper, wo die Vor- und Nachteile für alle Beteiligten liegen, wie Web-to-Print umfassend für das jeweilige Geschäftsmodell evaluiert werden kann und welche strategischen Punkte zu berücksichtigen sind. Dabei liefert er nicht bloss einen Marktüberblick, sondern konkrete Fallbeispiele, Geschäfts- und Lösungsmodelle, die dem Leser wertvollen (sprich: geldwerten) Nutzen bringen.

#### **Kontakt:**

Midas Computer Verlag AG, Pressestelle, Dunantstrasse 3, CH-8044 Zürich

Tel (0041) 44 242 61 02, Fax (0041) 44 242 61 05, kontakt@midas.ch