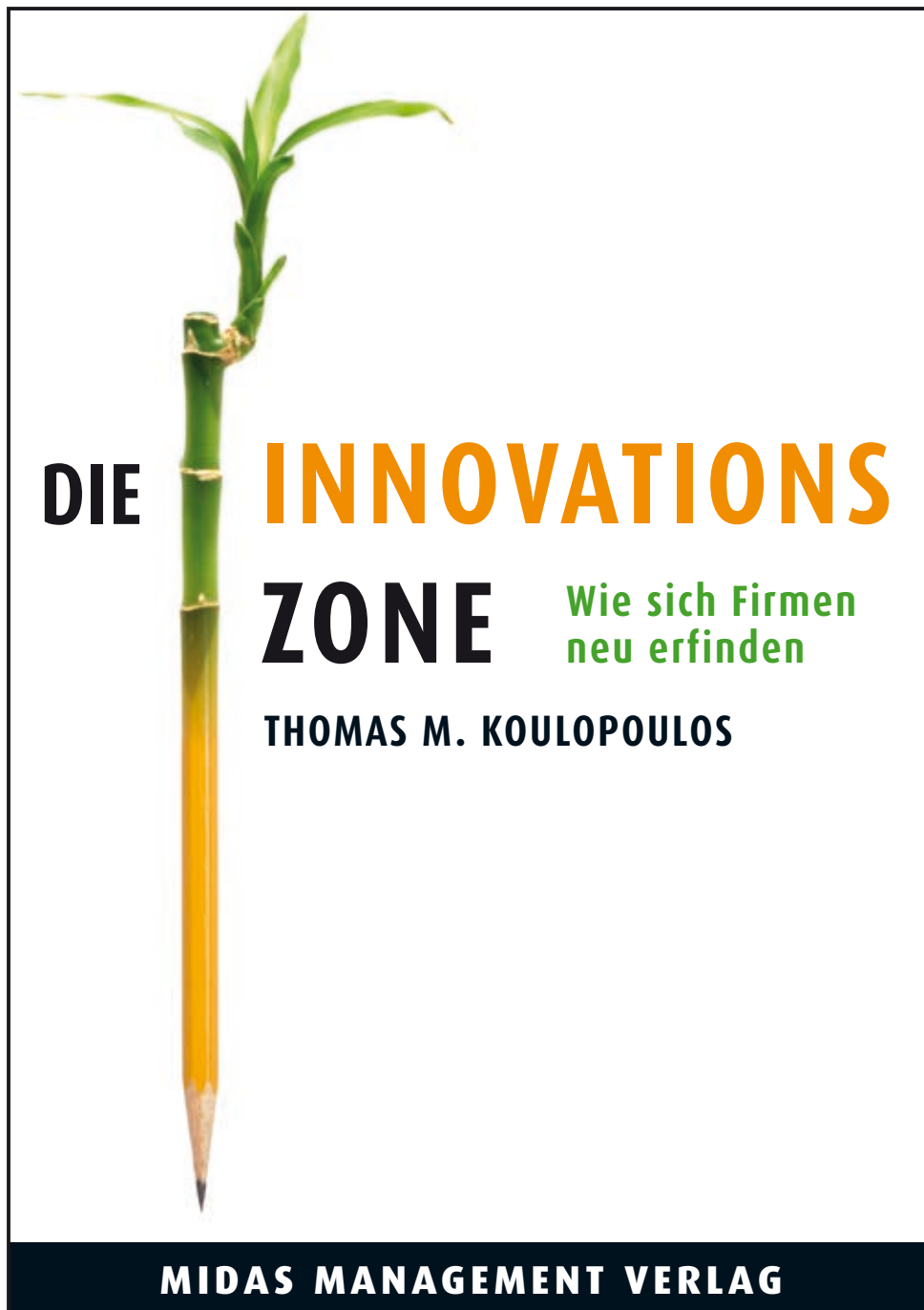




**Unser Programm
Frühling 2010**





Thomas M. Koulopoulos

Die Innovations-Zone

ca. 240 Seiten, gebunden, Euro 24.80 / sFr. 44.-

ISBN: 978-3-907100-34-9, April 2010

Erfinden Sie noch **Produkte** oder betreiben Sie schon echte **Innovation ?**

Als Apple den iPod und iTunes in Welt setzte, wurden nicht bloss Produkte erfunden, sondern zugleich das Verhältnis und der Umgang der Menschen mit Musik für immer grundlegend verändert. Dies ist nur ein Beispiel dafür, wie für viele Firmen das Konzept echter Innovationen zur treibenden Kraft des Erfolgs geworden ist.

Als langjähriger Berater und Insider der Branche gewährt Thomas Koulopoulos dem Leser einen spannenden Blick hinter die Kulissen und präsentiert gleich Dutzende von Beispielen aus der Küche der weltweit innovativsten Firmen. Er zeigt dabei auf, dass hinter dem Glanz erfolgreicher Trends und Produkte weder Zufall noch Zauberei steckt, sondern harte konzeptionelle Arbeit und langfristige strategische Überlegungen. In einer klaren und eleganten Sprache stellt er die Methoden, Werkzeuge und Verhaltensweisen vor, die einer Firma helfen, sowohl Marktwert als auch Kundennutzen markant zu erhöhen, und sich langfristige Wettbewerbsvorteile zu sichern.

Ganz nebenbei räumt das Buch mit der traditionellen Vorstellung auf, wonach alles mit einer singulären Erfindung oder mit einem genialen Geistesblitz beginnt. Anhand eines von ihm entwickelten Modells, zahlreicher Fallstudien und erprobter Techniken zeigt Koulopoulos, dass Innovation nicht vom Himmel fällt, sondern für jede Führungskraft in Reichweite liegt, sofern sie bereit ist, eine Innovationszone zu schaffen, in der Ideen frühzeitig erkannt und systematisch ausgewertet werden.



Der Autor

Thomas Koulopoulos ist Gründer und CEO der Delphi Group, die sich auf Innovationsmanagement und -beratung spezialisiert hat (mehr Infos unter: www.delphigroup.com). Auf der Kundenliste stehen Firmen wie Apple, IBM, Pfizer, DuPont, HP, Microsoft, Nabisco und viele andere. Zuvor war Koulopoulos leitender Direktor des weltbekannten Center of Business Innovation am Babson College und Leiter des Perot Systems Innovation Lab. Er hat bereits mehrere Bücher zum Thema Innovation publiziert und schreibt regelmässig für Forbes, BusinessWeek und CNN.

Das Buch

Für Firmen wie Apple, Pfizer und 3M ist Innovation schon längst zur treibenden Kraft des Geschäftserfolgs geworden. Dieses Buch zeigt, wie erfolgreiche Innovationsprozesse entwickelt und etabliert werden können.

Stimmen zum Buch

«Innovation ist wesentlicher Bestandteil jeder Wachstumsstrategie. Koulopoulos untersucht sehr genau, was es dazu braucht, und liefert zahlreiche konkrete Beispiele aus der Praxis.»
James Champy, Co-Autor des Buches
«Reengineering the Corporation»

«Die glasklare Abgrenzung von Innovation und Erfindung hat mich fasziniert. Eine wichtige Lektüre für alle, die in ihrer Firma eine echte Innovationskultur aufbauen wollen.»
Colin Angle, CEO und Gründer von iRobot

Wir werben unter anderem in:

brandeins
Wirtschaftsmagazin

**bücher
menschen**



Das ultimative Kompendium
für **Kavalleristen**
und **Indianer!**

Topaktuell !

Bruno Reihl

Der feine Unterschied

Ein Handbuch für Deutsche
in der Schweiz

208 Seiten, gebunden
Euro 22.80 / sFr. 34.80

ISBN: 978-3-907100-32-5



Nicht erst seit den vieldiskutierten Verbalattacken des deutschen Finanzministers und dem umstrittenen Kauf von Daten-CDs ist klar, dass die Nachbarn aus dem Norden nicht bei allen Schweizern gut ankommen. Was geografisch so nahe beisammen liegt und (fast) die gleiche Sprache spricht, erweist sich bei näherer Betrachtung eben doch als verschiedenartiger und zuweilen gar unverträglich als angenommen. Die vielen «feinen Unterschiede» zwischen der Schweiz und Deutschland addieren sich zu einem grossen Unterschied in Mentalität, Kultur und Sprache, den viele Deutsche so gar nicht realisieren.

Mit «Grüzi, ich krieg ein Bier!» holt man definitiv keine Sympathiepunkte und dieses Buch soll helfen, nicht bloss sprachlich ein Sensorium für die Unterschiede zu entwickeln. Selber vor rund 30 Jahren eingewandert, schöpft der Autor aus seiner persönlichen Erfahrung und bietet konkrete Hilfestellungen und nützliche Informationen zu 18 klar definierten Themenbereichen. Ein ebenso informativer wie unterhaltsamer Ratgeber für alle Lebenslagen – nicht nur für Deutsche!

Aus dem Inhalt: Sprach-Geografie der Schweiz • Image, Klischees und Vorurteile • Begrüssung und Höflichkeitsformen • Verkehrsregeln und -verhalten • Politik und Staatsverständnis • Kindergarten und Schule • Wirtschaftsleben und Verhandlungen • Steuern und Altersversorgung • Kantonale Eigenheiten • Schweizerdeutsch für Einsteiger usw.

Besuchen Sie den Blog zum Buch: <http://schweizverstehet.wordpress.com>

Der Autor

Bruno Reihl lebt schon seit 1977 in der Schweiz. Nach seiner Promotion an der ETH Zürich arbeitete er 15 Jahre lang für IBM in der Schweiz, USA, Italien und Schweden. Im Jahr 1995 wurde er zum Ordentlichen Professor an der TU Dortmund gewählt, gründete eigene Firmen in der Schweiz und in Deutschland und war zuletzt in der Geschäftsleitung mehrerer schweizerischer und deutscher Firmen tätig. Sein berufliches Engagement liess ihn 6 verschiedene Kantone und 3 deutsche Bundesländer genauer kennenlernen.

Das Buch

Dieser Ratgeber hilft Deutschen in der Schweiz, die feinen Unterschiede zwischen den beiden Ländern zu begreifen, das eigene Anderssein zu erkennen und ihr Verhalten an lokale Gepflogenheiten anpassen zu können. Viele interessante Fakten, Ausdrücke des täglichen Lebens und Dialektwörter machen das Buch zu einem hilfreichen Nachschlagewerk.

Zielgruppe

Das Buch richtet sich an Deutsche, die es als Auswanderer oder regelmässige Besucher in die Schweiz zieht, oder die bereits hier leben.

Wir werben unter anderem in:

TagesAnzeiger

DIE WELTWOCH



Handeln statt Jammern!

Tipps & Aktionspläne für kleine und mittlere Unternehmen

Nicholas Bates

Krise? Nein danke!

Das Überlebens-Handbuch
für Erfolg in schwierigen Zeiten

192 Seiten, Paperback
Euro 19.80 / sFr. 29.80

ISBN: 978-3-907100-33-2



Die aktuelle Wirtschaftslage sieht nicht rosig aus, und das wird wohl auch noch eine Weile so bleiben. Keiner weiss, wohin die Reise geht, und viele versuchen, sich durch Abwarten alle Optionen offen zu halten, um die Krise möglichst unbeschadet durchzustehen. Passivität ist aber kein guter Ratgeber, denn gerade jetzt bieten sich vor allem für kleine und mittlere Firmen gute Chancen, durch kluges und rasches Handeln nicht bloss zu überleben, sondern sogar gestärkt aus diesen schwierigen Zeiten hervorzugehen.

Dieses ebenso schlanke wie hilfreiche Überlebens-Handbuch liefert einen kompletten und motivierenden Anti-Krisenplan. Eine geballte Ladung an zeitgemäßem Management-Know-how hilft dem Leser, sich und sein Unternehmen in Topform zu bringen und nach vorne zu schauen. Die knappen, aber didaktisch clever aufbereiteten Kapitel behandeln alle relevanten Themen wie Strategie, Finanzen, Personal, Verkauf, Marketing, Kommunikation, Zeitmanagement, Kreativität, Prozessoptimierung u.v.a.

«Handeln statt Jammern!» heisst die Devise des Autors, und in diesem Sinne liefert er kein langatmiges Geschwafel, sondern rund 170 praktische Anregungen und konkrete Aktionspläne, die alle sofort umsetzbar sind und dem Leser Mut machen, die Ärmel hochzukrempeln und zu handeln. Im Sinne eines «Arbeitsbuches» wird die eigene Firma durchleuchtet, radikal von Ballast befreit und Schritt für Schritt professionalisiert. Viele Tipps wirken dabei auf den ersten Blick fast banal, entfalten aber in der richtigen Kombination und Abfolge eine verblüffende Wirkung.

Der Autor

Nicholas Bates ist Gründer und Chef von Strategic Edge, einer Beratungsfirma, die mit Unternehmen ganz unterschiedlicher Grösse wie Microsoft, Barclays Bank und BBC aber auch zahlreichen Kleinbetrieben und Non-Profit-Organisationen arbeitet.

Das Buch

Eine praktische Werkzeugkiste mit rund 170 konkreten, gradlinigen und vor allem direkt umsetzbaren Anregungen und Aktionsplänen. Ein Buch, das zudem Mut macht, die Krise proaktiv anzugehen!

Zielgruppe

Unternehmer in kleinen und mittleren Betrieben, Selbstständigerwerbende, Freiberufler. Kurz: alle Leute, die keine Zeit haben, sich mit theoretischen Abhandlungen über die Hintergründe der Krise zu informieren, sondern im Tagesgeschäft alle Hände voll zu tun haben, ebendiese möglichst gut zu bewältigen.

Mehr Infos:

<http://antikrisenbuch.wordpress.com/>

Wir werben unter anderem in:





Reinhold Haller

Mitarbeiterführung kompakt

Grundlagen - Praxistipps – Werkzeuge

240 Seiten, Hardcover

Euro 39.80 / sFr. 72.-

ISBN 978-3-907100-31-8



Der wichtigste **Erfolgsfaktor** eines Unternehmens ist nicht das Kapital oder die Arbeit, sondern die **Führung**.

Reinhard Mohn

Mitarbeiterführung ist eine permanent unterschätzte Daueraufgabe in allen Organisationen und Unternehmen. Schlankere Hierarchien und Strukturebenen, wie sie etwa durch die Arbeit in Teams und Projektgruppen entstehen, führen dazu, dass heute rund 15 % aller Mitarbeiter selbst direkte oder indirekte Personalverantwortung tragen.

Bevor einem Mitarbeiter als Gruppen-, Abteilungs- oder Geschäftsleiter Verantwortung übertragen wird, erhält er in der Regel eine solide fachliche Ausbildung. Befragt nach ihrer Qualifikation zum Thema Mitarbeiterführung geben Manager jedoch häufig an, diese in Seminaren und Trainings mit einer Gesamtdauer von einigen Tagen oder bestenfalls Wochen erworben zu haben. Eine solche Ausbildung ist somit - im Vergleich zur Tiefe und Vollständigkeit der fachlichen Ausbildung - oft kaum mehr als ein «Schnupperkurs». Durch eine intelligente Verknüpfung von Theorie und Praxis bietet der Autor ein komplettes Kompendium zum Thema Führung, aber auch ein praktisches Handbuch zum Nachschlagen. Zahlreiche Checklisten und Planungshilfen runden das Fachbuch ab und machen es zu einem nützlichen Werkzeugkasten für die tägliche Mitarbeiterführung – sowohl für angehende wie auch erfahrenen Führungskräfte.

Aus dem Inhalt: Grundlagen der Mitarbeiterführung, Strategische und operative Führung, effiziente Führungsinstrumente, Veränderungsmanagement als Führungsaufgabe, Als Neuling auf dem Chefsessel, Coaching u.v.a.

Der Autor

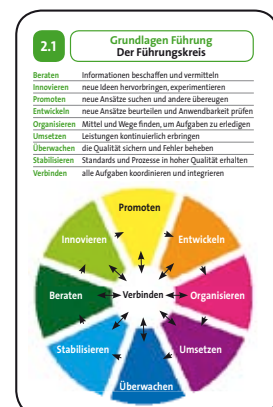
Dr. phil. Reinhold Haller, Jahrgang 1955. Studium der Erziehungswissenschaft und Psychologie. Leiter Personalentwicklung am Deutschen Zentrum für Luft- und Raumfahrt (DLR). Dozent für Personalwirtschaft an diversen Hoch- und Fachhochschulen. Heute freiberuflich als Berater, Trainer und Coach tätig.

Das Buch

Dieses Buch bietet sowohl die Grundlagen für Manager, die ihre erste Führungsaufgabe übernehmen wie auch zahlreiche effiziente Checklisten und Planungshilfen für erfahrene Führungskräfte

Zielgruppe

Mitarbeiter in Unternehmen oder Behörden, die direkte oder indirekte Führungsverantwortung ausüben.





FACHBUCH-PROGRAMM



Küng / Schillig / Toscano
Key Account Management
272 S., geb., sFr. 72.- / € 39.80
ISBN 978-3-907100-11-0



Lewicky / Hiam / Olander
Verhandeln mit Strategie
320 S., geb., sFr. 72.- / € 39.80
ISBN 978-3-907100-04-2

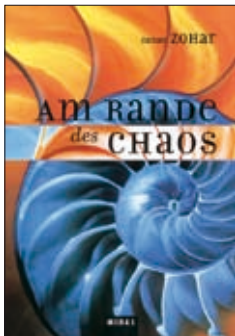


Grütter / Kähr
Aus der Krise zum Erfolg
264 S., geb., sFr. 72.- / € 39.80
ISBN 978-3-907100-09-7



Geoffrey James
Digitale Elite
288 S., geb., sFr. 55.- / € 29.80
ISBN 978-3-907100-01-1

SACHBUCH-PROGRAMM



Danah Zohar
Am Rande des Chaos
256 S., geb., sFr. 44.- / € 24.80
ISBN 978-3-907100-25-7



Franz Lang
Das 1 x 1 der Kommunikation
256 S., geb., sFr. 44.- / € 24.80
ISBN 978-3-907100-30-1

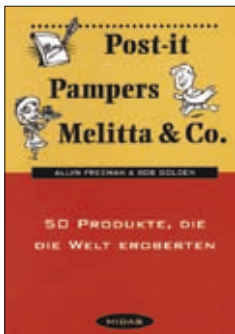


Richard G. Hamermesh
Jenseits aller Trends
208 S., geb., sFr. 44.- / € 24.80
ISBN 978-3-907100-22-6



Owen W. Linzmayer
Apple - Streng vertraulich!
320 S., geb., sFr. 55.- / € 29.80
ISBN 978-3-907100-12-7

GENERAL INTEREST



Golden / Freeman
Post-it, Pampers, Melitta & Co.
288 S., Leinen, sFr. 35.- / € 19.80
ISBN 978-3-907100-70-7



Melvyn Bragg
Das Ei des Kolumbus
256 S., Leinen, sFr. 35.- / € 19.80
ISBN 978-3-907100-71-4



Jason Epstein
Vom Geschäft mit Büchern
208 S., Leinen, sFr. 35.- / € 19.80
ISBN 978-3-907100-74-5



Tom Standage
Das Viktorianische Internet
256 S., Leinen, sFr. 35.- / € 19.80
ISBN 978-3-907100-72-1



Auslieferung Deutschland

Prolit Verlagsauslieferung
Siemensstrasse 16
D 65463 Fernwald-Annerod

Tel 0641 943 93 31
Fax 0641 943 93 39
E-Mail: j.vogt@prolit.de

Auslieferung Schweiz

BD Bücherdienst
Im Kobiboden
CH-8840 Einsiedeln

Tel 055 418 89 21
Fax 055 418 89 19
E-Mail: petra.wolf@balmer-bd.ch

Auslieferung Österreich

Dr. Franz Hain
Dr. Otto Neurath-Gasse 5
A-1220 Wien

Tel 01 282 65 65 77
Fax 01 282 52 82
E-Mail: bestell@hain.at

Pressebetreuung

PPR - Preuß Public Relations
Hansaallee 130
D 60320 Frankfurt

Tel 069 4056 35 88
Fax 069 4056 35 89
E-Mail: preuss@ppr-frankfurt.de

Verlagsanschrift

Midas Management Verlag AG
Dunantstrasse 3
CH 8044 Zürich

Tel 044 242 61 02
Fax 044 242 61 05
E-Mail: kontakt@midas.ch

www.midas.ch